



Mag.pharm.
Sonja Kupka-Wolf
Entrepreneur
Interim Manager

RESUMÉ

25 Jahre Berufserfahrung in kleinen und großen Unternehmen der Life Sciences qualifizieren Sonja Kupka-Wolf zu einer exzellenten Expertin dieser Branche. Mit detailliertem Know-How sieht sie ihre Aufgabe darin Unternehmen der Life Sciences im derzeitigen Strukturwandel zu unterstützen und zu integrierten Serviceanbietern des Gesundheitssystems zu entwickeln. Sonja Kupka-Wolf verbindet dabei optimal ihre Erfahrungen aus Medical Affairs, Marketing und Verkauf und verfügt über ein exzellentes Netzwerk mit anderen Experten um individuell die Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens im Interim Management decken zu können. Devise: "Close the Gap"

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: 07.12.1966
Geburtsort: Wien
Staatsbürgers.: Österreich

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)



Englisch (C2*)



Französisch (B1*)



Italienisch (A2*)



*Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)



BERUFSERFAHRUNG

- Seit 01/2015 **PharmaBranding & Beyond, Executive Director**
Interim Management
Consulting Life Sciences
Medical / Marketing / Sales / Communication
- 04/2019 – 07/2020 **International Scientific Manager**
Amomed Pharma
- 09/2016 – 04/2019 **Senior Marketing Manager International**
Amomed Pharma
- 05/2012 – 10/2014 **Business Unit Leader Specialty Products & OTC**
Pharmaselect Handels GmbH
- p09/2011 – 05/2012 **Senior Product Manager Respiratory**
Novartis Pharma GmbH
- 08/2009 – 08/2011 **Marketing Manager Central Europe**
Orion Pharma
- 06/2003 – 08/2009 **Senior Product Manager Critical Care**
Abbott GmbH
- 06/2000 – 06/2003 **Medical Manager Cardiology**
Takeda GmbH
- 08/1996 – 05/2000 **Clinical Research Manager Oncology**
Aventis (previous Rhone-Poulenc-Rorer)
- 01/1994 – 08/1996 **Clinical Research Associate**
Hoffmann-La-Roche

SKILLS

Microsoft Office



SOFTSKILLS

Team Spirit



Kommunikation



Innovation



Organisation



AUSBILDUNG

1984 – 1993

Universität Wien

Pharmazie, Abschluss: Mag.pharm.

1996

Marketing & Sales

Wirtschaftsuniversität Wien

2008

Situational Leadership Training

2009

Unternehmertraining, WKO

2010 / 2021

Befähigung zum Gewerbe der Herstellung von Arzneimitteln und Giften und des Großhandels mit Arzneimitteln und Giften sowie Gewerbe Großhandel mit Medizinprodukten



AUSZEICHNUNGEN

2005 Abbott Presidents Award

2006 Joseph Wendler Marketing Award

BESONDERE LEISTUNGEN

Entwickelte und implementierte geniale Strategien zur Einführung des Critical Care Business, der Kardiologie- und Onkologie-Linie

Entwickelte und setzte erfolgreich um: Learning App und Trainings-System Amomed und launchte Newsflash internen Podcast / Video Tool

Produktentwicklung Nahrungsergänzung OTC – neues Produktportfolio, Viatrix

REFERENZENZEN

Dr. Günther Kneissl-Mayer – Geschäftsführer Amomed Pharma:

„Frau Mag. Kupka-Wolf war in den vergangenen Jahren unermüdlich und mit hohem persönlichem Engagement maßgeblich für den Aufbau der Abteilung für internationales Marketing und der Marken Rapibloc und Empressin verantwortlich. Dafür möchte ich Ihr aus vollem Herzen danken.“

Sophie Romann - HR Manager Norgine Alps: *“I have known Sonja since she joined Norgine as contractor supporting the commercial organisation in Austria and Switzerland. Sonja has been a great asset to the team and handled her tasks with great passion and interest. She is flexible to changes and comes with suggestions of improvement that is highly valuable to the Business.”*

EXPERTISE LIFE SCIENCES



Sales und Marketing
Launch von Spezialprodukten / Hospital / Retail / OTC
Medizinisches Marketing
Budget Management
Team Building und Leadership
Innovations Management
Stakeholder Management
Business Development
Business Analysen
Pharmakoökonomie
Market Access
Projekt Management
Event Management
Medical Science Liaison
Medizinisches Training, Blended Learning
Pharmakovigilanz
Klinische Studien

PROJEKTE



Mylan Österreich GmbH, (a Viartis Company) Wien 2022

Interim Marketing Manager OTC und Tail-Products

MyEros GmbH, 2022

Beratung Medizinprodukt

p-59, Wien 2022

Interim Clinical Research Manager, COVIDrive Study

Norgine Pharma GmbH, Wien

Interim Commercial Operation Manager ALPS (AT / CH)

Amomed Pharma GmbH, Wien

Projektmanagement nicht-interventionelle Studie Landiolol, europaweit

Amomed Pharma GmbH, Wien

International Scientific Manager & Knowledge Architect

Amomed Pharma GmbH, Wien, Austria

International Senior Marketing Manager

Bristol-Myers-Squibb, Austria

Projekt-Management der Kommunikationsstrategie zur Edukation des onkologischen Pflegepersonals während Opdivo-Launch der Immun-Onkologie

AIM-Group Kongressorganisation

Business Development Life Sciences