



**Mag.pharm.**  
**Sonja Kupka-Wolf**  
Entrepreneur  
Interim Manager

## RESUMÉ

25 Jahre Berufserfahrung in kleinen und großen Unternehmen der Life Sciences qualifizieren Sonja Kupka-Wolf zu einer exzellenten Expertin dieser Branche. Mit detailliertem Know-How sieht sie ihre Aufgabe darin Unternehmen der Life Sciences im derzeitigen Strukturwandel zu unterstützen und zu integrierten Serviceanbietern des Gesundheitssystems zu entwickeln. Sonja Kupka-Wolf verbindet dabei optimal ihre Erfahrungen aus Medical Affairs, Marketing und Verkauf und verfügt über ein exzellentes Netzwerk mit anderen Experten um individuell die Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens im Interim Management decken zu können. Devise: "Close the Gap"

## PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: 07.12.1966  
Geburtsort: Wien  
Staatsbürgers.: Österreich

## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)



Englisch (C2\*)



Französisch (B1\*)



Italienisch (A2\*)



\*Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)



## BERUFSERFAHRUNG

- Seit 01/2015 **PharmaBranding & Beyond, Executive Director**  
Interim Management  
Consulting Life Sciences  
Medical / Marketing / Sales / Communication
- 04/2019 – 07/2020 **International Scientific Manager**  
Amomed Pharma
- 09/2016 – 04/2019 **Senior Marketing Manager International**  
Amomed Pharma
- 05/2012 – 10/2014 **Business Unit Leader Specialty Products & OTC**  
Pharmaselect Handels GmbH
- p09/2011 – 05/2012 **Senior Product Manager Respiratory**  
Novartis Pharma GmbH
- 08/2009 – 08/2011 **Marketing Manager Central Europe**  
Orion Pharma
- 06/2003 – 08/2009 **Senior Product Manager Critical Care**  
Abbott GmbH
- 06/2000 – 06/2003 **Medical Manager Cardiology**  
Takeda GmbH
- 08/1996 – 05/2000 **Clinical Research Manager Oncology**  
Aventis (previous Rhone-Poulenc-Rorer)
- 01/1994 – 08/1996 **Clinical Research Associate**  
Hoffmann-La-Roche

## SKILLS

Microsoft Office



## SOFTSKILLS

Team Spirit



Kommunikation



Innovation



Organisation



## AUSBILDUNG

1984 – 1993

**Universität Wien**

Pharmazie, Abschluss: Mag.pharm.

1996

**Marketing & Sales**

Wirtschaftsuniversität Wien

2008

**Situational Leadership Training**

2009

**Unternehmertraining, WKO**

2010 / 2021

**Befähigung zum Gewerbe der Herstellung von Arzneimitteln und Giften und des Großhandels mit Arzneimitteln und Giften sowie Gewerbe Großhandel mit Medizinprodukten**



## AUSZEICHNUNGEN

2005 Abbott Presidents Award

2006 Joseph Wendler Marketing Award

## BESONDERE LEISTUNGEN

Entwickelte und implementierte geniale Strategien zur Einführung des Critical Care Business, der Kardiologie- und Onkologie-Linie

Entwickelte und setzte erfolgreich um: Learning App und Trainings-System Amomed und launchte Newsflash internen Podcast / Video Tool

Produktentwicklung Nahrungsergänzung OTC – neues Produktportfolio, Viatrix

## REFERENZENZEN

Dr. Günther Kneissl-Mayer – Geschäftsführer Amomed Pharma:

*„Frau Mag. Kupka-Wolf war in den vergangenen Jahren unermüdlich und mit hohem persönlichem Engagement maßgeblich für den Aufbau der Abteilung für internationales Marketing und der Marken Rapibloc und Empressin verantwortlich. Dafür möchte ich Ihr aus vollem Herzen danken.“*

Sophie Romann - HR Manager Norgine Alps: *“I have known Sonja since she joined Norgine as contractor supporting the commercial organisation in Austria and Switzerland. Sonja has been a great asset to the team and handled her tasks with great passion and interest. She is flexible to changes and comes with suggestions of improvement that is highly valuable to the Business.”*

## EXPERTISE LIFE SCIENCES



Sales und Marketing  
Launch von Spezialprodukten / Hospital / Retail / OTC  
Medizinisches Marketing  
Budget Management  
Team Building und Leadership  
Innovations Management  
Stakeholder Management  
Business Development  
Business Analysen  
Pharmakoökonomie  
Market Access  
Projekt Management  
Event Management  
Medical Science Liaison  
Medizinisches Training, Blended Learning  
Pharmakovigilanz  
Klinische Studien

## PROJEKTE



**Pharmaselect International GmbH, 2023**

Interim Medical Marketing Ophthalmologie

**Mylan Österreich GmbH, (a Viartis Company) Wien 2022**

Interim Marketing Manager OTC und Mature Products

**MyEros GmbH, 2022**

Beratung Medizinprodukt App (Erektile Dysfunktion)

**p-59, Wien 2022**

Interim Clinical Research Manager, COVIDrive Study

**Norgine Pharma GmbH, Wien, 2021**

Interim Commercial Operation Manager ALPS (AT / CH)

**Amomed Pharma GmbH, Wien, 2020**

Projektmanagement nicht-interventionelle Studie Landiolol, europaweit

**Amomed Pharma GmbH, Wien, 2019**

International Scientific Manager & Knowledge Architect

**Amomed Pharma GmbH, Wien, Austria, 2016-2019**

International Senior Marketing Manager

**Bristol-Myers-Squibb, Austria, 2015**

Projekt-Management der Kommunikationsstrategie zur Edukation des onkologischen Pflegepersonals während Opdivo-Launch der Immun-Onkologie

**AIM-Group Kongressorganisation, 2015**

Business Development Life Sciences